**MÓDULO DE AUTOAPRENDIZAJE**

**¿Cómo Liderar una Visión Estratégica Compartida?**

* **Reflexión**

Este instrumento de evaluación diagnóstica tiene por objetivo propiciar la reflexión respecto de tu concepción de visión estratégica, sentido de propósito compartido, estrategia comunicacional, cultura e identidad institucional y mejoramiento escolar en contexto.

Responde en esta escala de apreciación acorde a tu grado de acuerdo con las distintas afirmaciones que se realizan.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | Muy de acuerdo | Medianamente de acuerdo | En desacuerdo |
| 1. Una visión estratégica se trata de mostrar dirección de futuro, propósitos comunes que dan sentido, orientación y motivación a los miembros de la comunidad educativa contribuyendo a la cohesión y alineamiento de esfuerzos. |  |  |  |
| 1. Una práctica efectiva de liderazgo que construye una visión estratégica compartida trata de difundir y explicar los objetivos, planes y metas institucionales, así como sus avances a todos los actores de la comunidad educativa. |  |  |  |
| 1. La efectividad de una estrategia comunicacional se prueba por sí misma y no requiere ser evaluada. |  |  |  |
| 1. En las escuelas que han logrado la institucionalización de los procesos, todos sienten que la escuela les pertenece. |  |  |  |
| 1. La Cultura e Identidad Institucional no forman parte de la Visión de un establecimiento. |  |  |  |
| 1. Algunas escuelas tienen mejores resultados que otras aunque se encuentren en condiciones económicas y contextos culturales muy semejantes. |  |  |  |
| 1. Un buen Plan Comunicacional fortalece la cultura e identidad institucional. |  |  |  |
| 1. Los establecimientos que mejoran su efectividad presentan dinámicas graduales y sostenidas en el tiempo |  |  |  |
| 1. Un líder escolar puede sostener la mejora sin un Plan comunicacional. |  |  |  |
| 1. La mejora se evidencia procesos internos (liderazgo, cultura institucional, gestión, etc.) y en los resultados de aprendizaje de sus estudiantes. |  |  |  |
| 1. No es necesario difundir el PEI completo a los apoderados. |  |  |  |
| 1. Las escuelas que mejoran poseen instrumentos y prácticas destinadas explícitamente a transmitir los propósitos, lineamientos y protocolos que la escuela se ha dado para enfrentar sus desafíos. |  |  |  |
| 1. La difusión del PEI y la Visión estratégica mejora la participación y el compromiso de los miembros de la comunidad educativa. |  |  |  |
| 1. Los factores de contexto pueden impulsar o dificultar de manera significativa los procesos de mejoramiento. |  |  |  |
| 1. Comunicar la visión fortalece los procesos de mejora escolar. |  |  |  |
| 1. Una estrategia comunicacional debe contener medios, productos y evaluación. |  |  |  |

Por favor sintetiza en un par de frases lo que entiendes por visión estratégica y su importancia en el proceso formativo. Revisa tu respuesta al terminar el modulo para analizar tu evolución.

|  |
| --- |
|  |